

Data di emissione: 08.09.2017 Data di revisione: 28.02.2022	Emesso da: GQ	Approvato da: DG
--	----------------------	-------------------------

Questo documento è valido se consultato on-line

Il Mollificio Bergamasco si inserisce nel tessuto industriale del territorio, operante nel campo della subfornitura. In particolare, la specificità della produzione (Molle per applicazioni industriali e di alta precisione; Minuterie metalliche tranciate e piegate in filo e nastro; Contatti elettrosaldati e rivetti in argento; Componenti pre-assemblati) sono rivolte a clienti dei settori elettromeccanici, automobilistico e industriale in genere.

Mission, Vision

Il Mollificio Bergamasco si pone l'obiettivo di essere un partner prezioso ed affidabile per clienti nazionali ed internazionali operanti nei settori: elettrico, elettromeccanico, automotive, componenti per infissi ed arredo, componenti vari per automazione e movimentazione industriale con cui instaurare rapporti di lunga durata.

Obiettivo del Mollificio Bergamasco è la piena soddisfazione del Cliente attraverso la fornitura di prodotti sicuri ed affidabili, comprensivi di un adeguato supporto tecnico, commerciale e logistico pre-post vendita e che sappia sempre anticipare le aspettative più esigenti. Soddisfando di fatto i requisiti cogenti vigenti, applicabili e correlabili ai prodotti realizzati.

Il manuale Qualità del Sistema di Gestione del Mollificio Bergamasco è redatto in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015. Obiettivo primario è enfatizzare le prestazioni per migliorare la capacità del sistema di gestione di creare valore. Qualità è una sfida verso il "rischio zero" nel prodotto, nei processi, nei materiali utilizzati e nell'ambiente. Il Mollificio Bergamasco vuole realizzare un sistema che tenda a "zero difetti" in tutti i settori aziendali; questo obiettivo può essere raggiunto solo se ogni dipendente si sente coinvolto e responsabilizzato nel perseguire la soddisfazione del cliente interno ed esterno nonché nel miglioramento di ogni processo.

Principi

Tutti i requisiti del Cliente, siano essi impliciti o espliciti, devono essere soddisfatti. Il miglioramento continuo nei processi aziendali deve permettere di ottenere benefici in termini di efficacia ed efficienza. La pianificazione della qualità del prodotto deve assicurare una riduzione dei costi e del time to market ed ottenere la migliore qualità del prodotto/servizio generato. Continua deve essere la valutazione della crescente complessità del contesto nel quale opera l'azienda, così come delle mutevoli esigenze ed aspettative delle parti interessate rilevanti. Continua deve essere la valutazione dei rischi in modo da pianificare ed integrare nei propri processi aziendali le eventuali azioni che consentano di accrescere gli effetti desiderati e prevenire, ridurre gli effetti indesiderati. Deve essere assicurato il profitto aziendale per reinvestire nell'accrescimento del know-how, assicurando al tempo stesso la continua evoluzione - innovazione tecnologica delle risorse produttive e l'ottimizzazione dei processi aziendali. Deve essere garantita la disponibilità di infrastrutture ed impianti produttivi atti a garantire la sicurezza e la salute dei collaboratori sui posti di lavoro (Recepimento del D.lgs n. 81/2008) compreso impatto ambientale. I dipendenti devono essere un patrimonio fondamentale per il raggiungimento dell'obiettivo "zero difetti". Favorire la crescita professionale dei collaboratori, accrescerne i livelli di competenza assicurando agli stessi la formazione necessaria ed una adeguata qualificazione devono essere un impegno costante per l'azienda in modo da poter disporre di risorse umane pronte a soddisfare le esigenze ed i cambiamenti dettati dal mercato. Deve essere garantito nella gestione delle attività aziendali il rispetto dei valori etici, così come dichiarati nelle convenzioni nazionali ed internazionali.

I fornitori sono un elemento fondamentale per il miglioramento della competitività del Mollificio Bergamasco. I componenti di acquisto infatti hanno un peso determinante sul prodotto finale in termini di qualità e di costo, quindi di soddisfazione delle esigenze del cliente.

Il Mollificio Bergamasco è convinto che solo un impegno condiviso possa portare a un vero progresso per questo vuole diffondere la cultura della sostenibilità anche tra i fornitori che nell'affiancare il Mollificio Bergamasco nel processo di innovazione continua e miglioramento della qualità sono tenuti ad operare in un contesto di responsabilità sociale e nel rispetto di tematiche imprescindibili quali diritti umani e tutela del lavoro minorile, oltre a tematiche specifiche.

È ferma volontà del Mollificio Bergamasco di comprendere e condividere per quanto possibile le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: Economico, Sociale ed Ambientale **contribuendo per quanto possibile** al raggiungimento dei 17 Obiettivi dello sviluppo sostenibile definiti nell'agenda 2030 delle nazioni Unite.

Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura è il diktat dei nostri tempi: e questa è infatti la definizione di sviluppo sostenibile.

La sostenibilità non deve essere un concetto astratto, deve corrispondere a concrete pratiche quotidiane, volte a conciliare le decisioni di carattere economico con la valutazione dei loro impatti sociali e ambientali in relazione alle aspettative degli stakeholder.

Per assicurare la progressione, il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità vengono enunciati specifici Obiettivi Qualità che coinvolgono sia le funzioni aziendali che i collaboratori. Lo sviluppo degli Obiettivi Qualità è fortemente sostenuto dal Management che assicura la disponibilità delle risorse necessarie ed il monitoraggio continuo.

Data di emissione: 28.02.2022
Data di revisione:Emesso da: **GQ**Approvato da: **DG***Questo documento è valido se consultato on-line*

La responsabilità Sociale acquista un'importanza fondamentale nella definizione delle strategie di sviluppo del MBG ed assume un ruolo di importanza crescente nell'ambito dell'economia globale e dello sviluppo sostenibile. Rappresenta, infatti, uno strumento per difendere la solidarietà, la coesione e la parità delle opportunità.

MBG è consapevole che nella accezione odierna della Responsabilità sociale viene chiesto all'azienda di assumere un ruolo sociale, e di farsi carico degli impatti ambientali e delle conseguenze derivanti dalla propria attività, rendendo conto per le proprie decisioni e le proprie attività sulla società e sull'ambiente, attraverso un comportamento etico e trasparente che possa:

- contribuire allo sviluppo sostenibile, inclusa la salute e il benessere della società;
- tener conto delle aspettative degli stakeholder;
- essere in conformità con le leggi applicabili e coerente con le norme nazionali e internazionali di comportamento Codici di condotta;
- essere integrato in tutta l'organizzazione e messo in pratica nelle sue relazioni interne ed esterne (Clienti, fornitori, stakeholder)

MBG si pone l'obiettivo di guidare quanto sopra esposto attraverso l'adozione di un approccio responsabile, volto alla promozione ed all'attivazione di comportamenti socialmente sostenibili o buone pratiche, al fine di contribuire allo Sviluppo Sostenibile e all'accrescimento della responsabilità sociale.

I fornitori hanno un ruolo importante nell'aiutarci a soddisfare i nostri impegni in materia di responsabilità sociale e di sviluppo sostenibile. Selezioniamo i fornitori riconosciuti come etici secondo le convenzioni nazionali, internazionali, le normative dell'industria dei paesi nei quali operiamo.

I nostri fornitori devono aderire allo stato di Diritto e Sociale, alle Dichiarazioni Universali dei Diritti Umani, agli Standard dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, ai Requisiti cogenti vigenti e applicabili (Normative, Direttive, DLgs, Regolamenti, Convenzioni, Requisiti di sicurezza, Adempimenti sociali).

La condivisione, il recepimento dei requisiti da parte dei fornitori deve essere confermata con la sottoscrizione da parte degli stessi del SUPPLIER CODE OF CONDUCT (Conformità con le politiche di responsabilità sociale, obblighi dei fornitori di dare immediatamente segnalazione nel caso in cui si verificassero specifiche problematiche).

Nel quadro di riferimento della responsabilità sociale, e dello sviluppo sostenibile vengono contemplati i sette temi fondamentali:

- Governo dell'Organizzazione;
- diritti umani;
- rapporti e condizioni di lavoro;
- ambiente;
- corrette prassi gestionali;
- aspetti specifici relativi ai consumatori;
- coinvolgimento e sviluppo della comunità.

La Direzione Generale del Mollificio Bergamasco è impegnata a fare tutto il possibile per assicurare la continua attuazione ed applicazione dei principi e dei valori definiti in questo documento, per rettificare eventuali carenze il più presto possibile e mantenerle aggiornate nel modo indicato come segue:

Assegnando la responsabilità di attuazione del nostro processo di responsabilità sociale d'azienda al Direttore Generale,

Comunicando la nostra politica di responsabilità sociale d'impresa e la sua attuazione ai dipendenti, ai partner, ed alle altre parti interessate – stakeholder,

Assicurando che i dipendenti comprendono e condividano la Responsabilità sociale d'impresa, ed abbiamo la possibilità di fare domande ed avere chiarificazioni da parte dell'azienda,

Rendendo la responsabilità sociale d'impresa, di fatto, il Codice di Condotta della nostra azienda.

Valutando annualmente la responsabilità sociale, monitorando il rispetto degli indicatori di responsabilità sociale, e di sviluppo sostenibile il che include in primis il monitoraggio delle nostre attività.

Anche facendo riferimento agli Obiettivi di sviluppo sostenibile sanciti dall'ONU Agenda 2030

Assicurando al tempo stesso che ogni violazione della responsabilità sociale venga investigata e le azioni appropriate vengano gestite in forma controllata.

Comportamento etico

Rispetto degli interessi delle parti interessate o stakeholder

Rispetto del principio di legalità

Rispetto delle norme internazionali di comportamento.

Rispetto dei diritti umani

I Diritti umani, sono definiti attraverso i tre documenti che compongono la Carta Internazionale de Diritti dell'Uomo

Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite del 1948;

Patto internazionale sui diritti civili e politici del 1966;

Patto internazionale dei diritti economici, sociali e culturali del 1966.

Codice di condotta. Convenzioni fondamentali ILO, che si applicano a tutta l'azienda

Il lavoro forzato

Non è consentito - previsto l'utilizzo di lavoro forzato in qualsiasi forma.

Il lavoro minorile

Non è consentito - previsto l'utilizzo di lavoro minorile, nessuna persona più giovane di età per il completamento della scuola dell'obbligo o di età inferiore ai 15 anni può essere impiegata.

I lavoratori di età inferiore ai 18 anni non devono svolgere lavori pericolosi, devono essere limitate dal lavoro notturno e dai bisogni educativi.

Molestia

I dipendenti non devono – non possono essere soggetti a punizioni corporali o molestia fisica, sessuale, psicologica o verbale e abusati.

Compensazione

Salari, compresi gli straordinari e prestazioni, devono essere uguali o superiori al livello previsto dalla legge e regolamenti applicabili (CCNL).

Ore di lavoro

Salvo circostanze straordinarie d'impresa, i dipendenti non devono, su base regolarmente programmata, essere tenuti a lavorare in una settimana lavorativa standard più dei limiti stabiliti dal CCNL (Compresi limiti al lavoro straordinario).

Ai lavoratori deve essere assicurato almeno un giorno libero in ogni periodo di sette giorni, salvo circostanze straordinarie d'impresa.

Non discriminazione

Tutti i dipendenti devono essere trattati strettamente in base alle proprie capacità e qualifiche in tutte le decisioni di impiego, compreso ma non limitato alle assunzioni, l'avanzamento, la compensazione, i benefici, la formazione, i licenziamenti.

Salute e Sicurezza

L'azienda deve fornire e mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano per prevenire incidenti ed infortuni

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

L'azienda, Datore di lavoro, devono riconoscere e rispettare il diritto legale dei lavoratori alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva.

Ambiente

L'azienda deve essere conforme alle normative ed agli standard ambientali vigenti ed applicabili, e deve garantire pratiche di coscienza ambientale in tutte le sedi in cui opera.

Documenti di riferimento

SA 8000

ISO 26000

MBG Dichiarazione Conflit Mineral

MBG Supplier Code of Conduct