

Data di emissione: 08.09.2017
Data di revisione: 07.01.2025Emesso da: **GQ**Approvato da: **DG***Questo documento è valido se consultato on-line*

Il Mollificio Bergamasco è inserito nel tessuto industriale del territorio ed opera nel campo della subfornitura. In particolare, la specificità della produzione (molle per applicazioni industriali e di alta precisione, minuterie metalliche tranciate e piegate in filo e nastro, contatti elettrosaldati e rivetti in argento e componenti pre-assemblati) è rivolta a clienti del settore meccanico, elettromeccanico, elettrico, del bianco ed industriale in genere.

Mission e Vision

Il Mollificio Bergamasco si pone l'obiettivo di essere un partner prezioso ed affidabile per i propri clienti nazionali ed internazionali al fine di instaurare un rapporto di lunga durata.

Quindi, l'obiettivo del Mollificio Bergamasco è la piena soddisfazione del Cliente attraverso la fornitura di prodotti sicuri ed affidabili, fornendo un adeguato supporto tecnico, commerciale e logistico pre-postvendita, sapendo anticipare a pieno le aspettative più esigenti e altresì soddisfacendo di fatto i requisiti cogenti vigenti, applicabili e correlabili ai prodotti realizzati.

Per agevolare il raggiungimento degli obiettivi sopracitati il Mollificio Bergamasco ha attuato un Sistema di Gestione della Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Qualità è una sfida verso il "rischio zero" nel prodotto, nei processi, nei materiali e nell'ambiente.

Il Mollificio Bergamasco mira alla realizzazione di un sistema che tenda a "zero difetti" in tutti i settori aziendali; questo obiettivo può essere raggiunto solo se ogni dipendente si sente coinvolto e responsabilizzato nel perseguire la soddisfazione del cliente interno ed esterno nonché nel miglioramento di ogni processo.

Principi guida

- Tutti i requisiti del Cliente, siano essi impliciti o espliciti, devono essere soddisfatti.
- Il miglioramento continuo nei processi aziendali deve permettere di ottenere benefici in termini di efficacia ed efficienza.
- La pianificazione della qualità del prodotto deve assicurare una riduzione dei costi e del time to market ed ottenere la migliore qualità del prodotto/servizio generato.
- Rivalutazione continua del contesto nel quale opera l'azienda, così come delle mutevoli esigenze ed aspettative delle parti interessate rilevanti tenendo conto dei fattori interni ed esterni, inclusi quelli derivanti dal cambiamento climatico.
- Rivalutazione continua dei rischi in modo da pianificare ed integrare nei propri processi aziendali le eventuali azioni che consentano l'accrescimento degli effetti desiderati e la prevenzione e riduzione degli effetti indesiderati.
- Garanzia del profitto aziendale per reinvestire nell'accrescimento del know-how, assicurando al tempo stesso la continua evoluzione-innovazione tecnologica delle risorse produttive e ottimizzazione dei processi aziendali.
- Garanzia della disponibilità di infrastrutture ed impianti produttivi atti a garantire la sicurezza e la salute dei collaboratori sui posti di lavoro (Recepimento del D.lgs. n. 81/2008) compreso impatto ambientale.
- I dipendenti sono un patrimonio fondamentale per il raggiungimento dell'obiettivo "zero difetti".
- Favorire la crescita professionale dei collaboratori aumentando i livelli di competenza ed assicurando agli stessi la formazione ed una adeguata qualificazione necessaria a coprire il proprio ruolo.
- Garanzia nella gestione delle attività aziendali nel rispetto dei valori etici, così come dichiarati nelle convenzioni nazionali ed internazionali.

- I fornitori sono un elemento fondamentale per il miglioramento della competitività del Mollificio Bergamasco. I componenti di acquisto, infatti, hanno un peso determinante sul prodotto finale in termini di qualità, di costo quindi di soddisfazione delle esigenze del cliente.
Il Mollificio Bergamasco è convinto che solo un impegno condiviso possa portare a un vero progresso; per questo vuole diffondere la cultura della sostenibilità anche tra i fornitori che, nell'affiancare il Mollificio Bergamasco nel processo di innovazione continua e miglioramento della qualità, sono tenuti ad operare in un contesto di responsabilità sociale e nel rispetto di tematiche imprescindibili quali diritti umani e tutela del lavoro minorile.

- È ferma volontà del Mollificio Bergamasco comprendere e condividere per quanto possibile le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: Economico, Sociale ed Ambientale, **contribuendo per quanto possibile** al raggiungimento dei 17 Obiettivi dello sviluppo sostenibile definiti nell'agenda 2030 delle nazioni Unite.
La sostenibilità non deve essere un concetto astratto, deve corrispondere a concrete pratiche quotidiane, volte a conciliare le decisioni di carattere economico con la valutazione dei loro impatti sociali e ambientali in relazione alle aspettative degli stakeholder

Per assicurare la progressione ed il miglioramento continuo di efficacia ed efficienza del Sistema di Gestione per la Qualità vengono enunciati specifici Obiettivi Qualità che coinvolgono sia le funzioni aziendali che i collaboratori. Lo sviluppo degli Obiettivi Qualità è fortemente sostenuto dal Management che assicura la disponibilità delle risorse necessarie ed il monitoraggio continuo.